

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany koszt zadania
01-12.2024	- wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE - edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR,	kompleksowe doradztwo dla wnioskodawców	- mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) - faktyczni i potencjalni uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	- indywidualne doradztwo z osobami zainteresowanymi, przeprowadzone przez pracowników LGD - informacje umieszczane na stronie internetowej (newsletter) - mailing, - spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	- liczba osób, którym udzielono doradztwa - liczba informacji umieszczonych na stronie internetowej - liczba wysłanych maili - liczba przeprowadzonych spotkań	- wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR - wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR. - wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych - informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR	0,00 zł
01-12.2024	- okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR,	kampanie informacyjne i informacyjno-promocyjne LGD oraz LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć	- mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) - faktyczni i potencjalni	- kampania reklamowa w lokalnych mediach,	- liczba rozpowszechnionych artykułów i innych publikacji	- wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR - wzrost poziomu zainteresowania	4 000,00 zł

	<ul style="list-style-type: none"> - edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR, - popularyzowanie i promocja efektów realizacji projektów, które otrzymały wsparcie z LSR, w szczególności projektów innowacyjnych, - prezentacja sukcesów we wdrażaniu LSR. 	i kryteriów oceny wniosków, promocja efektów wdrażania LSR.	uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych			<p>działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych</p> <ul style="list-style-type: none"> - informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR - wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych projektów - podwyższenie świadomości nt. działalności LGD - pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR - wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD - wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane 	
01-03.2024	- włączenie mieszkańców w proces wdrażania oraz monitoringu i	badania ankietowe	<ul style="list-style-type: none"> - mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci - uczestnicy działań i 	- ankieta elektroniczna	- liczba przeprowadzonych badań	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z	0,00 zł

	ewaluacji LSR oraz uzyskanie informacji zwrotnej nt. prowadzonych działań - monitoring w zakresie skuteczności informowania nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji		projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych			trafności sposobu i jakości prezentowania informacji i doboru prowadzonych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz otrzymywanego wsparcia i doradztwa w przygotowywaniu wniosków	
--	---	--	--	--	--	--	--